

エンジンのテーマ曲 地域団体とコラボCM

接点獲得へインスタ募集

LPガス販売のエンジン（浜松市）は、地域の幼稚園や音楽教室などと

コラボして同社のテレビCMを制作・放映する取り組みを始める。エンジンのテーマ曲を合唱する様子を収録してCMにする。地域の団体と接点を増やす狙い。応募制で参加費用はかからない。7月末まで参加団体を募り、年内に放映を始める予定だ。

「歌って！踊って！エンジンテレビCMに出演しよう！」を実施する。募集するのは静岡県内の幼稚園や学校、各種教室、スポーツチーム、劇団などの団体が対象で、企業は含まない。まずエンジンが用意した曲にあわせて歌う動画を写真投稿アプリ「インスタグラム」に投稿してもらう。動画は地元楽器メーカーの鈴木楽器製作所（同市）などが、楽しさなど複数の指標で審査。採用が決まればプロが再収録し放映する。同社は地域の団体とのコラボCMを県内で放映している。これまではエンジンが団体に出演を依頼していたが、今回は応募制で幅広い参加を促す。

2021年（令和3年）5月26日（水）日経新聞